

Conocimientos y actitudes sobre la donación de sangre en adolescentes de Jaén (España)

Knowledge and attitudes about blood donation in Jaén's teen (Spain)

Conhecimento e atitudes sobre doação de sangue no teen Jaén (Espanha)

Rafael Muñoz C.¹

RESUMEN

Este estudio descriptivo transversal buscó identificar los conocimientos y actitudes de jóvenes entre 15 y 18 años sobre la donación de sangre para aclarar dudas y eliminar mitos que eviten futuras donaciones. La muestra estuvo conformada por 180 jóvenes entre 15 y 18 años de la ciudad de Jaén. La información fue recogida mediante un cuestionario autoadministrado de 29 ítems referidos a los conocimientos que tenían sobre la donación de sangre (respuestas de sí/no) y a sus opiniones (respuestas tipo Likert con cinco opciones para cada pregunta).

Todos los encuestados consideraron importante la donación de sangre y creían que podrían donar en un futuro; además opinaron que la donación no es dañina. Los motivos más importantes para no acudir a donar sangre fueron temor a la extracción o a contraer hepatitis y causas médicas. Los jóvenes donarían sangre en caso de catástrofe nacional o de necesidad por parte de un amigo o familiar. Se concluyó que, en general, los conocimientos de los jóvenes sobre la donación de sangre fueron aceptables, aunque ciertos aspectos deben ser aclarados. Si se fomentan valores como el altruismo o la solidaridad y se incrementan los conocimientos sobre la donación de sangre, el número de donantes podría aumentar en un futuro, con lo cual se aseguraría el abastecimiento sanguíneo de la población que lo necesite.

Palabras clave: donantes de sangre, conocimientos, actitudes y práctica en salud.

ABSTRACT

Objective: to learn about the understanding and attitude of youths between 15 and 18 years old regarding blood donation, in order to answer questions and eliminate myths that inhibits future donations.

Method: a cross-sectional descriptive study was performed. A sample consisted of 180 juveniles between 15 to 18 year old from the city of Jaen. The information was collected through a self-administered questionnaire that included 29 items related to the knowledge they had about blood donation (yes / no) and reviews (five Likert response options for each question).

RESUMO

Objetivo: aprender o conhecimento e as atitudes dos jovens entre 15 e 18 anos em doações de sangue para responder a perguntas e eliminar mitos que causam recusa em ser doadores no futuro.

Método: estudo descritivo transversal com uma amostra de 180 idosos de 15 a 18 anos, a cidade de Jaén. As informações foram coletadas através de um questionário autoadministrado, que incluía 29 itens relacionados com o conhecimento que eles tinham sobre a doação de sangue (sim/não) e revisões (cinco opções de resposta Likert para cada questão).

Results: blood donation was considered important for all juveniles surveyed, who considered donating in the future; all considered that blood donation is not harmful. The most important reasons for the lack of blood donation were fear of the process, medical reasons, and fear of contracting hepatitis. All youth would donate blood in case of national disaster or for a friend or relative in need.

Conclusions: knowledge of youth towards blood donation was good in general, although certain aspects should be clarified. If values such as altruism or solidarity are fostered and knowledge about blood donation increase, the number of donors may increase in the future, ensuring a supply of blood to the population in need.

Key words: blood donors, health knowledge, attitudes, practice.

Resultados: todos os jovens pesquisados considerados importantes para doar sangue, e opinou que poderiam doar no futuro, além de todos consideram que a doação não é prejudicial. As razões mais importantes para não ir para doar sangue são extração medo, causas médicas e medo de contrair hepatite. Todos os jovens doar sangue em caso de desastre nacional ou necessidade de um amigo ou parente.

Conclusões: o conhecimento da juventude para a doação de sangue são bons em geral, embora alguns aspectos devem ser esclarecidos. Se os valores como o altruísmo ou solidariedade são promovidas e conhecimento sobre aumento de doação de sangue, o número de doadores podem experimentar um aumento no futuro, garantindo o fornecimento de sangue para a população carente.

Palavras-chave: doadores de sangue, conhecimentos, atitudes e prática em saúde.

Recibido: 2014-03-18; aprobado: 2014-06-10

1. Enfermero, magíster en Investigación e Innovación en Salud, Cuidados y Calidad de Vida. Universidad de Jaén. Jaén, España. Correo electrónico: rafamunozcruz@gmail.com

INTRODUCCIÓN

El 14 de junio se celebra el Día Mundial del Donante de Sangre. La donación de sangre es un hecho social en el que coinciden todo tipo de convicciones religiosas, solidarias, económicas y de contraprestación. Debido a que la donación supone encadenar tres obligaciones, donar, recibir y devolver, los donantes son un ejemplo de lo que supone vivir en comunidad (1, 2).

Solo un pequeño porcentaje de la población dona sangre de forma regular (3). Se calcula que para que un país pueda obtener toda la sangre que necesita, es suficiente con que entre el 1 y el 3% de la población done sangre regularmente, por lo que la Organización Mundial de la Salud (OMS) insta a todos los países a crear un sistema de donaciones voluntarias regulares (4). Además, durante los últimos años, ha ido disminuyendo el nivel de donación de sangre en el mundo, por lo que es necesario buscar fórmulas para frenar este descenso y evitar la falta de suministro en caso de necesidad (5). Uno de los motivos

que da lugar a una falta de suministro sanguíneo es que, a pesar de que la sangre debe ser tratada como un don de la vida, en ciertos ámbitos se comercializa con ella (6). Hoy en día, este suministro es extraordinariamente seguro, lo que supone un factor favorecedor para la donación (7).

Algunos ejemplos de personas que requieren sangre son mujeres con complicaciones obstétricas, niños con anemia grave, accidentados, pacientes quirúrgicos y enfermos de cáncer (8). Cabe decir que en personas que donan sangre frecuentemente es necesario evaluar el nivel de hemoglobina y ferritina sérica en sangre para prevenir anemias o deficiencias de hierro, ya que en este tipo de donantes se han evidenciado deficiencias de estos componentes sanguíneos (9).

Existen tres principios fundamentales que deben de fomentarse en los donantes voluntarios para garantizar que la donación de sangre sea de

bajo riesgo: la voluntariedad, el anonimato y el altruismo (10, 11).

A la hora de hablar de factores relacionados con la donación, estos pueden ser favorecedores o limitantes. De acuerdo con diversos estudios, algunos factores favorecedores son: el tiempo que ha pasado desde la última donación (12), el hecho de que un familiar o amigo necesite esa sangre (como ocurre por lo general en Latinoamérica) (13), el poco tiempo necesario para realizar la donación, el hecho de que alguien pida la donación, garantizar la seguridad (14) o motivaciones como la de salvar vidas, un hábito de vida saludable, un estilo de vida, colaboración o compromiso social y, en algunas ocasiones, curiosidad por parte del donante (15). La religión puede ser un factor limitante (12), pero también un factor favorecedor, al igual que la solidaridad (16).

Dentro de los factores limitantes se puede observar la falta de información del personal médico (17), las reacciones vasovagales (7), el miedo a las agujas o la incomodidad que produce la técnica de extracción, así como el desconocimiento sobre dónde poder ir a donar o la posibilidad de contraer alguna enfermedad (14). Existen otros factores que no son limitantes pero que tampoco son favorecedores, como comprobar la presencia de enfermedades infecciosas en el donante o recibir un reconocimiento especial u obsequios por la donación (14).

A nivel global, la baja natalidad y el envejecimiento de la población han generado disminuido las donaciones de sangre, por lo que resulta fundamental retener a los donantes y evitar que pierdan la costumbre de hacerlo (7). También es necesario aumentar el número de donantes que acuden voluntariamente y mejorar su fidelidad (18). “Una alta tasa de donantes voluntarios está directamente relacionada con una baja tasa de transmisión de agentes infecciosos durante el tamizaje de las unidades de sangre” (19). La forma en que cada persona valora la donación es personal, aunque hay actitudes que favorecen la fidelización con este acto (20). La comprensión de todos estos factores, así como las actitudes y conocimientos de la población, mejorarán el reclutamiento de nuevos donantes y facilitará que los actuales sigan donando de forma regular (3).

La mayoría de los estudios sobre el tema se centran principalmente en la motivación, el simbolismo de la sangre y el altruismo (21), y suelen estar dirigidos a personas donantes o adultos que aún no han donado, pero no a jóvenes. El objetivo de esta investigación fue identificar las actitudes y los conocimientos que una población de adolescentes tiene acerca de la práctica que algún día pueden realizar, de manera que se puedan mitigar esos miedos, mitos y dudas con el fin de reclutar un número de donantes de sangre suficiente para abastecer las necesidades transfusionales de la población.

MÉTODO

Este es un estudio descriptivo transversal de personas entre 15 y 18 años de edad. La muestra fue seleccionada mediante muestreo por conveniencia, con 180 jóvenes no donantes de la ciudad de Jaén (España). Se excluyeron aquellos jóvenes de 18 años que habían donado sangre alguna vez.

Los datos fueron recogidos desde septiembre de 2013 hasta febrero de 2014 mediante un cuestionario anónimo y autoadministrado, utilizado en un estudio previo (22), pero modificado y adaptado a la edad de los participantes. El cuestionario tiene un grupo de preguntas cerradas (sí o no) acerca de los conocimientos sobre donación de sangre y otro grupo de preguntas tipo Likert con cinco opciones de respuesta. El tiempo medio de respuesta estuvo entre cuatro y cinco minutos. Con el objetivo de respetar la confidencialidad de los datos y los principios bioéticos del estudio, se exigió el consentimiento informado a cada uno de los participantes después de haber recibido información sobre el estudio de forma oral. El análisis descriptivo de los datos se realizó con el paquete estadístico SPSS v.15.

RESULTADOS

El cuestionario lo respondieron 180 jóvenes entre 15 y 18 años que aún no habían donado sangre. $M=17,03$ años, $DE=0,93$, $IC=95\%$ [16,89-17,17], $Mod=17$. De los 180 participantes, 107 eran hombres y 73 mujeres (59,4 y 40,6%, respectivamente).

En cuanto a los conocimientos de los jóvenes sobre donación de sangre, la totalidad de los encuestados

consideraron necesario donar sangre. Este mismo porcentaje se repitió cuando fueron preguntados acerca de si creían que la sangre era analizada después de la donación y sobre la posibilidad de donar en un futuro. Cuando se les preguntó si la donación de sangre es dañina para la salud, el 100% respondieron negativamente. Un 68,9% creía que no se comercializa con la sangre donada y 69,4% afirmó desconocer a dónde ir en el caso de que desearan donar.

Respecto a la edad mínima para donar sangre, 10,6% de los jóvenes opinaron que era 15 años, 76,7% pensaba en los 18 y 12,7% restante no lo sabía. Respecto al peso mínimo, 3,9% pensaba que era de 50 kg, 49,4% de 60 y 19,4% a partir de los 80, mientras que 27,2% admitió desconocer ese dato.

En cuanto al tiempo que creían que debe pasar entre una donación y la siguiente, 37,2% indicó que era un mes, 44,4% que eran tres meses, 14,4% que era un año, mientras que 4% no lo sabía. Respecto a las actitudes de los jóvenes, al hablar del medio de comunicación por el que preferirían recibir información sobre la donación de sangre, 58,9% seleccionó la televisión, 21,7% Internet, 7,8% la radio, el mismo porcentaje que el periódico, y 3,8% prefirió la información por vía postal.

La Tabla 1 presenta los principales motivos por los que donarían sangre y su respectiva valoración.

Motivo	Valoración más frecuente	Porcentaje (%)
Catástrofe nacional	Muy importante	100 IC 95% (97,97-100)
Necesidad de un familiar o amigo	Muy importante	100 IC 95% (97,97-100)
Por la publicidad	No tan importante	39,44 IC 95% (32,03-46,86)
Por haber donado antes	Neutral	49,44 IC 95% (41,86-57,03)
Por haber recibido información	Neutral	60 IC 95% (52,57-67,44)

Tabla 1. Valoración más frecuente de los motivos por los que los jóvenes donarían sangre

La Tabla 2 presenta los resultados en torno a los motivos por los que los jóvenes no donarían sangre.

Motivo	Valoración más frecuente	Porcentaje (%)
Temor a la extracción	Muy importante	89,4 IC 95% (86,68-94,21)
Causas médicas	Muy importante	92,2 IC 95% (88,03-96,41)
Poca información sobre la donación de sangre	No tan importante	29,4 IC 95% (22,51-36,38)
Desconfianza hacia la esterilidad del material	Nada importante	48,89 IC 95% (41,31-56,47)
Comercio con sangre	Nada importante	93,3 IC 95% (89,41-97,26)
Causas religiosas	Neutral	60 IC 95% (52,57-67,44)
Falta de tiempo	Regularmente importante	56,1 IC 95% (48,58-63,64)
No saber dónde ir	Neutral	55 IC 95% (47,45-62,55)
Rechazo al ambiente hospitalario	Neutral	59,44 IC 95% (51,99-66,9)
Transmisión de hepatitis	Muy importante	97,22 IC 95% (93,64-99,1)
Peso bajo	No tan importante	55,56 IC 95% (48,02-63,09)
Temor a la pérdida de sangre	No tan importante	59,44 IC 95% (51,99-66,9)
Nadie pide que se realicen donaciones de sangre	Nada importante	66,11 IC 95% (58,92-73,3)

Tabla 2. Valoración más frecuente de los motivos por los que los jóvenes no donarían sangre

DISCUSIÓN

A pesar de que algunos autores (7) defienden la idea de que es más importante mantener a los actuales donantes que reclutar a nuevos, esta y otras investigaciones se han centrado en conocer las actitudes de los donantes para conseguir su reclutamiento, ya que el aumento de la vejez y la disminución de la natalidad generarán un descenso del número de donantes en el futuro.

Aunque los jóvenes valoraron de una manera no muy importante la falta de información como motivo para no donar sangre, puede ser relevante fomentar los conocimientos sobre esta práctica, ya que una mayor información sobre las donaciones y la problemática que representa la falta de donantes podría ser un elemento facilitador de la predisposición, como concluye un estudio realizado en Murcia en el año 2000 (1). Respecto a la religión, se evidencian diferencias religiosas entre el presente estudio y el llevado a cabo sobre población israelí (12), pero en ambos casos la religión representa un aspecto neutral a la hora de donar sangre.

La presente investigación, al igual que en el estudio llevado a cabo en Turquía (3), identificó la empatía como un buen motivador para donar sangre, ya que la necesidad de un amigo, un familiar o una causa de catástrofe nacional representó un factor importante para motivar la donación. Las dos investigaciones también coinciden en que ni la publicidad ni el hecho de que alguien fuese a pedir la donación resultaron relevantes a la hora de decidirse por acudir a donar en un futuro.

El temor a la extracción y al contagio de hepatitis, así como las causas médicas parecieron incidir en la decisión de los jóvenes de no donar sangre; en este sentido, al igual que en algunos estudios (13, 17), una mayor implicación por parte del hematólogo y del personal de banco de sangre podría generar mayor confianza por parte de los donantes potenciales a la hora de tomar la decisión de donar. Además, un control más minucioso de los componentes sanguíneos daría mayor seguridad a los donantes habituales, que se transmitiría a los futuros (9). Este hecho pone de manifiesto que los jóvenes tienen conocimiento de que la hepatitis también se puede transmitir por vía parenteral.

Los conocimientos de los participantes sobre las donaciones en general son aceptables, aunque en algunos aspectos existen imprecisiones. Eso mismo ocurrió en el estudio realizado en Cuba en 2002 (11), en el que se evidenció que un gran número de jóvenes que desconocían tanto la edad como el peso mínimo para donar sangre, tampoco conocían el tiempo que debe pasar entre una donación y otra. También es necesario eliminar la idea de

que se comercializa con sangre, ya que como se indica en un estudio de 2011 (6), esta idea no va a conducir a un aumento del suministro sanguíneo.

Un posible sesgo del estudio es el desarrollo cognitivo de los participantes. Quienes tienen mayor edad y, por consiguiente, un mayor desarrollo cognitivo, pueden presentar actitudes diferentes frente a la donación que aquellos jóvenes de menos edad.

Como conclusión final, y coincidiendo con el estudio llevado a cabo en 2011 (10), se pudo comprobar que los conocimientos de los jóvenes sobre donar sangre no son tan buenos como se esperaba. Por este motivo, si se fomentan valores como el altruismo o la solidaridad y se incrementan los conocimientos sobre el tema, las actitudes de los donantes potenciales pueden cambiar, lo cual podría aumentar el número en un futuro y podría asegurar el abastecimiento sanguíneo de la población que lo necesite. Futuras investigaciones podrían estudiar las motivaciones que han llevado a donantes habituales a mantenerse donando sangre durante mucho tiempo, no solo para reclutar a nuevos donantes, sino también para aprender a mantener a los actuales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Jiménez Hernández AJ. La donación de sangre. Gaceta de Antropología. 2000.
2. Vázquez ÁMM, Denizot IA, Gil-Fournier FM, Pertejo JFP, de las Heras, Beatriz Sanz, Martín ISJ, et ál. La donación de sangre: un ejemplo de altruismo y educación para la salud. A tu salud. 2007; (58): 19-21.
3. Karacan E, Cengiz Seval G, Aktan Z, Ayli M, Palabiyikoglu R. Blood donors and factors impacting the blood donation decision: motives for donating blood in Turkish sample. Transfusion Apheresis Sci. 2013; 12; 49(3): 468-73.
4. Organización Mundial de la Salud (OMS). El viaje de la sangre: de una vida a otra. 2012 junio [consultado 18 de febrero de 2014]. Disponible en: http://www.who.int/features/2008/blood_journey/es/index.html
5. Santana JDM, Palacio AB. El comportamiento del donante de sangre desde la perspectiva del marketing social: factores determinantes de la predisposición a donar. Revista Española de Investigación de Marketing ESIC. 2008; 12(1): 27-41.

6. Campbell AV, Tan C, Boujaoude FE. The ethics of blood donation: does altruism suffice? *Biologicals*. 2012; 40(3): 170-72.
7. Vavić N, Pagliariccio A, Bulajić M, Marinozzi M, Miletic G, Vlatković A. Blood donor satisfaction and the weak link in the chain of donation process. *Transfusion Apheresis Sci*. 2012; 47(2): 171-77.
8. OMS. ¿Por qué es importante donar sangre? 2013 [consultado 17 de febrero de 2014]. Disponible en: <http://www.who.int/features/qa/61/es/>
9. Røsvik A, Ulvik R, Wentzel-Larsen T, Hervig T. The effect of blood donation frequency on iron status. *Transfusion Apheresis Sci*. 2009; 41(3): 165-69.
10. Cardona-Arias J. Conocimientos, actitudes y prácticas sobre la donación de sangre en estudiantes universitarios. *Medicina UPB*. 2011; 30(2).
11. Alfonso Valdés ME, Lam Díaz RM, Ballester Santovenia JM, Cao Fonticoba W, Ballester Planes L, Morales Breijo CJ, et ál. Aspectos socioculturales relacionados con la donación de sangre en Cuba. *Revista Cubana de Hematología, Inmunología y Hemoterapia*. 2002; 18(3).
12. Merav BN, Lena G. Investigating the factors affecting blood donation among Israelis. *International Emergency Nursing*. 2011; 19(1): 37-43.
13. Gallego M, Muñoz L, Cortés A. Características socioculturales de los donantes y no donantes de sangre en Colombia. *Colombia Médica*. 2000; 31(3): 99-109.
14. James AB, Schreiber GB, Hillyer CD, Shaz BH. Blood donations motivators and barriers: A descriptive study of African American and white voters. *Transfusion Apheresis Sci*. 2013; 48(1): 87-93.
15. Cruz Bermúdez HF, Moreno Collazos JE, Calderón Serrano CJ, Madero Reales J. Aspectos socioculturales relacionados con la donación voluntaria de sangre descritos por promotores de la donación de un banco de sangre de la ciudad de Bogotá, Colombia. *Rev Méd Risaralda*. 2013; 19 (1): 10-13.
16. Ben Amor I, Krichene C, Rekik H, Rekik T, Menif H, Gargouri J. Motivation et sociologie des donneurs de sang en Tunisie: réalités et perspectives. *Transfusion Clinique et Biologique*. 2013; 20(5): 469-75.
17. Manuel Sancho J, Pujol M, Cortel G, Profitós J, Maria Ribera J, Millá F. Promoción de la donación de sangre en un hospital: comparación de dos sistemas. *Medicina Clínica*. 2002; 118(5): 174-76.
18. Romero Pineda M, Arnedillo Sánchez M, Muñoz Fernandez I, Casas Irardier B, Casal Sánchez M, Chávez Velánquez M. Conocimientos, actitudes y motivaciones sobre la donación altruista de sangre. Búsqueda de nuevas estrategias para la captación y fidelización de donantes. *Rev Paraninfo Digital*. 2011; 11.
19. Bermudez HFC, Fonseca AA, Collazos JEM. Conocimientos y actitudes hacia la promoción de la donación de sangre en docentes del Programa de Fisioterapia—Universidad de Santander. *Archivos de Medicina (Manizales)*. 2013; 13(2): 181-86.
20. Salomón MAV, Carbonell MJA, González RV, López CS. Motivaciones y valores de un donante comprometido. *Archivos de la memoria*. 2012; 9 (2): 5.
21. Casado-Neira D. Limitación explicativa de variables sociodemográficas y culturales en la reticencia a la donación de sangre. Nuevas pautas de análisis. *Index de Enfermería*. 2013; 22(3): 147-51.
22. Vásquez M, Ibarra P, Maldonado M. Conocimientos y actitudes hacia la donación de sangre en una población universitaria de Chile. *Rev Panam Salud Pública*. 2007; 22(5): 323-28.